

WZÓR
FORMULARZ WNIOSKU DO UDZIAŁU W KONKURSIE W RAMACH LOKALNEGO
PROGRAMU MIKROGRANTÓW:
PROGRAM MIKRODZIAŁAŃ DLA AKTYWNYCH MIESZKAŃCÓW VI EDYCJA
W GMINIE RZGÓW 2022

UWAGA: Wniosek wypełniamy w Generatorze Ofert

Po zapoznaniu się z **REGULAMINEM KONKURSU** prosimy o wypełnienie formularza WNIOSKU. Informacje w nim zawarte powinny być zwięzłe i opisywać tylko planowane działania. **Prosimy odpowiedzieć na WSZYSTKIE pytania zawarte w formularzu.** Wypełniony wniosek będzie podstawą do udziału w Konkursie. Zwycięzcy otrzymają środki na sfinansowanie swojego pomysłu w wysokości: **od 2000 zł do 5000 zł**

Cele, zasady oceny i wszelkie szczegóły dot. konkursu zawarte są w **REGULAMINIE KONKURSU** dostępnym na stronie www.opus.org.pl

UWAGA! ZGODNIE Z REGULAMINEM WNIOSKI MOŻNA SKŁADAĆ TYLKO W WYZNACZONYM CZASIE tj. od dnia ogłoszenia Konkursu **do dnia 15.04.2022** roku za pośrednictwem generatora znajdującego się na stronie www.opus.org.pl

INFORMACJE O ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ – WNIOSKODAWCY
ORAZ O GRUPIE NIEFORMALNEJ/SAMOPOMOCOWEJ - REALIZATORZE

I INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

1. Nazwa organizacji pozarządowej

(UWAGA: w przypadku składania wniosku przez grupę nieformalną/samopomocową w tym miejscu wpisujemy nazwę organizacji pozarządowej wspierającej – Patrona udzielającego osobowości prawnej grupie nieformalnej/samopomocowej) *¹

¹ *Wymagane

2. Forma prawna organizacji *Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- stowarzyszenie
- klub sportowy
- fundacja
- koło gospodyń wiejskich
- Inne:

3. W jakim rejestrze figuruje organizacja: *Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Krajowy Rejestr Sądowy (KRS)
- Inne: np. ewidencja

4. Proszę podać numer w rejestrze (lub ewidencji) i datę rejestracji (wpisu) *

NUMER:

DATA:

5. Adres organizacji oraz adres do korespondencji (jeśli jest inny) *

Adres siedziby:

Adres do korespondencji:

6. Numer telefonu do osoby odpowiedzialnej za realizację projektu. * (na ten numer telefonu będziemy dzwonić z informacjami o Konkursie i jego etapach, proszę wskazać kontakt do osoby faktycznie zorientowanej w składanej ofercie)

7. Adres mailowy do osoby odpowiedzialnej za realizację projektu * ²

² *Wymagane

II INFORMACJE O REALIZATORZE – GRUPIE NIEFORMALNEJ LUB SAMOPOMOCOWEJ

1. Proszę podać **nazwę grupy nieformalnej/samopomocowej**, która będzie realizować projekt
(dotyczy tylko projektów realizowanych przez grupy Nieformalne/samopomocowe).
Prosimy NIE PODAWAĆ nazwisk osób wchodzących w skład grupy.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Centrum Promocji o Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS mojego adresu e-mail i numeru telefonu, w związku ze złożoną ofertą i realizacją **Lokalnego Programu Mikrograntów w Gminie Rzgów**. Zaznacz tylko jedną odpowiedź

Tak Przejdź do punktu III/ 10.

Nie

(UWAGA! Brak zgody uniemożliwi przejście do części 2 "opis projektu" i będzie traktowany jako odstąpienie od złożenia wniosku) **Przerwij wypełnianie formularza**

III INFORMACJE O PROJEKCIE

Na podstawie tej informacji wybrane zostaną projekty, które zostaną zakwalifikowane do Etapu II konkursu – rozmowy z przedstawicielami Komisji Oceny i prezentacji projektu. Postarajcie się możliwie zwięźle, ale konkretnie odpowiedzieć na każde pytanie. Pamiętajcie, że osoba oceniająca nie zna Was, ani Waszego środowiska. W krótkiej formie przekonajcie ją do zainwestowania w Wasz pomysł.

1. Tytuł projektu * (UWAGA! max. 10 wyrazów)

2. Opiszcie krótko swój pomysł odpowiadając na pytania zamieszczone w formularzu. *³

<p>I Kiedy chcecie realizować swoje działania? Podajcie konkretne daty rozpoczęcia i zakończenia działań. Pamiętajcie o wyznaczonych w Regulaminie nieprzekraczalnych ramach czasowych</p>	<p>Początek działań (data):</p>	<p>Zakończenie działań (data):</p>
<p>II Gdzie chcecie realizować swoje działania?</p>	<p>Wskaźcie konkretne miejsce, o ile to możliwe np. rynek, świetlica wiejska, osiedlowa, siedziba organizacji we wsi/ w gminie/powiecie/mieście xxx</p>	
<p>III Ile osób będzie zaangażowanych bezpośrednio w realizację działań?</p>	<p>Podajcie konkretną liczbę np. 5 osób: 4 wolontariuszy i 1 instruktor (umowa)</p>	
<p>IV Ile osób będzie uczestniczyć w waszych działaniach jako ich odbiorcy</p>	<p>Podajcie konkretną planowaną liczbę np. 40 osób uczestników warsztatów, 200 uczestników koncertu</p>	
<p>IV a Opiszcie, w jaki sposób realizatorzy i uczestnicy będą zaangażowani w działania. <input type="checkbox"/> Dla kogo i z kim planujecie działać?</p>	<p>Np. Nasze działanie adresujemy do 40 osób w różnym wieku, mieszkańców gminy, którzy są otwarci na nowe wyzwania, ale dotąd nie mieli okazji skonsultowania swojej</p>	

³ *Wymagane

<ul style="list-style-type: none"> • Kim będą osoby uczestniczące w Waszych działaniach i co konkretnie będą robić w projekcie? • Kogo (osoby, instytucje, organizacje – partnerzy) zaangażujecie we wspólne działania? • Za co będą odpowiedzialni partnerzy? 	<p>potrzeby zmiany z ekspertami. Do działania włączymy 4 wolontariuszy. Przebieg działań (np. wybór 1 z 3 propozycji tras marszu NW) będziemy konsultować wcześniej z uczestnikami. Spróbujemy włączyć ich też w organizację i prace porządkowe oraz promocję. Partnerem będzie lokalne stowarzyszenie NW, które użyczy nam sprzęt oraz udostępni materiały edukacyjne.</p>
<p>V Co konkretnie chcecie zrobić? <input type="checkbox"/> Jakie zrealizujecie działania?</p>	<p>Napiszcie krótko (np. w punktach), jakie planujecie działania w ramach swojego pomysłu np.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 organizacja 2 marszów nordic walking wraz z instruktorem prawidłowego chodzenia z kijkami 2 organizacja 2 spotkań warsztatowych z dietetykami dotyczących promocji zdrowych nawyków żywieniowych 2 organizacja konkursu z nagrodami na hasło promujące aktywność fizyczna i zdrowy styl życia.

<p>Va Szczegółowy opis działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opisz działania wg chronologii czasowej • Wskaż liczbowo, ile konkretnie będzie działań • Opisz przebieg działań (czego będą dotyczyć, kto będzie je prowadzić, ile osób będzie uczestniczyć, co się zmieni po zakończeniu działań – rezultaty) 	<p>Opiszcie bardziej szczegółowo działania wg planu NP.</p> <p>Działanie 1</p> <p>W pierwszym tygodniu lipca i sierpnia zorganizujemy 2 marsze nordic walking w Parku. Marsz poprowadzi certyfikowany instruktor i 2 wolontariuszy. Przewidujemy udział 20 osób w różnym wieku. Dla uczestników mamy do bezpłatnego użyczenia 5 par kijków NW. Wszystkim zapewnimy wodę mineralną i energetyczną przekąskę (baton). Marsz potrwa ok 2 godzin.</p>
	<p>W efekcie uczestnicy nauczą się podstaw prawidłowego chodzenia z kijkami NW, jak dobrać sprzęt odpowiedni do potrzeb, jak zrobić rozgrzewkę i ćwiczenia rozciągające na zakończenie ćwiczeń.</p>
<p>VI Dlaczego chcecie zrealizować swój pomysł?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dla kogo i dlaczego jest on ważny? □ Jaki problem rozwiązuje? • Na jaką potrzebę społeczną odpowiada? 	<p>Napiszcie krótkie uzasadnienie swojego działania np. Większość chorób cywilizacyjnych to choroby diety zależne lub wynikające z braku aktywności fizycznej. Problem dotyczy każdego wieku, dlatego chcemy promować zmiany nawyków żywieniowych i zdrowy styl życia wśród mieszkańców gminy od przedszkolaka do seniora.</p>

<p>VII</p> <p>Jakie będą rezultaty waszego działania?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co konkretnie (KONIECZNIE LICZBOWO) powstanie w jego efekcie (produkty, usługi)? • Co się zmieni w wyniku waszej realizacji w waszym otoczeniu lub w postawach ludzi? 	<p>Opiszcie konkretnie (liczbowo) rezultaty np. odbędą się 2 warsztaty na temat xxx, 40 osób dowie się, dlaczego sposób odżywiania jest ważny dla zdrowia, powstaną 2 scenariusze działań promujących zdrowy styl życia: wśród dzieci i młodzieży oraz wśród osób starszych</p>
--	---

3 Szacunkowy budżet projektu.

- Wymieńcie szacunkowo najważniejsze wydatki (grupy wydatków) potrzebne do realizacji projektu. Wydatki muszą być spójne z planowanymi działaniami opisanymi w punkcie 2/V
- Koszty Kwalifikowane - w Regulaminie *4

lp	NAZWA KOSZTU	LICZBA I NAZWA JEDNOSTEK MIARY	PRZEWIDYWANY SZACUNKOWY KOSZT W ZŁ
	Np. Koszt artykułów spożywczych na spotkanie integracyjne	Np. 5 sztuk 1 komplet 1 umowa 2 miesiące itp	
	Przykład: Koszt zakupu artykułów spożywczych na 2 spotkania integracyjne dla 25 osób	Przykład: 2 spotkania	Przykład: 200,00 zł
1			
2			

⁴ *Wymagane



Lokalny Program Mikrograntów finansowany ze środków Gminy Rzgów oraz przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.

3			
4			
5			
RAZEM			

4 Wnioskowana kwota mikrograntu (cyfrowo i słownie)*

--