

**KARTA OCENY ROZMOWY/PREZENTACJI  
LOKALNY PROGRAM MIKROGRANTÓW  
PROGRAM MIKRODZIAŁAŃ DLA AKTYWNYCH MIESZKAŃCÓW VII EDYCJA  
W GMINIE RZGÓW 2023**

<b>NUMER WNIOSKU WSTĘPNEGO:</b>	
<b>NAZWA WNIOSKODAWCY/REALIZATORA</b>	
<b>TYTUŁ PROJEKTU:</b>	
<b>SKŁAD KOMISJI OCENIAJĄCEJ</b>	1 2 3
<b>DATA PREZENTACJI:</b>	
<b>OCENA KOMISJI OCENIAJĄCEJ</b>	
<b>KRYTERIA</b>	<b>UWAGI</b>
<b>1 OCENA POTENCJAŁU REALIZATORA (0-6 PKT)</b>	
Realizator jest <b>zakorzeniony w lokalnej społeczności</b> , ( <i>należy do lokalnej społeczności, wywodzi się z niej lub ją reprezentuje, wspiera</i> ), do której kierowany jest projekt, zna jej potrzeby i dobrze je identyfikuje; (0-3pkt)	
Realizator <b>posiada wcześniejsze doświadczenie w działalności lokalnej</b> (0-3pkt)	
<b>2 OCENA ATRAKCYJNOŚCI, ORYGINALNOŚCI I ADEKWATNOŚCI PROPONOWANYCH DZIAŁAŃ DLA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI I JEJ RZECZYWISTYCH POTRZEB (0-6 PKT)</b>	
Proponowane działania są zgodne z Regulaminem, spójne z potrzebami lokalnej społeczności, <b>stwarzają warunki do ich rzeczywistego zaspokojenia</b> w oczekiwanym zakresie (0-3pkt)	
Realizator zna odbiorcę swoich działań w ramach projektu, potrafi o tym opowiedzieć, <b>zna podstawowe narzędzia dotarcia do odbiorcy</b> (0-3pkt)	
<b>3 REZULTATY: TRWAŁOŚĆ, KONTYNUACJA (0-6 PKT)</b>	
Projekt jest przemyślany, wykonalny (0-3pkt)	
Realizator Projektu wie, jak stworzyć warunki do jego kontynuacji lub jak zapoczątkować dalszą zmianę społeczną (0-3pkt)	
<b>4 PROMOCJA: SKUTECZNOŚĆ (0-3 PKT)</b>	
Realizator Projektu wie i opowiedział, <b>jak będzie promować działania oraz cele główne</b> Lokalnego	

Programu Mikrograntów: Program Mikrodziałań dla Aktywnych Mieszkańców VII edycja w gminie Rzgów 2023 wśród mieszkańców gminy Rzgów oraz uczestników projektu przed ich rozpoczęciem, w trakcie realizacji oraz po zakończeniu (0-3pkt)			
<b>5 ATRAKCYJNOŚĆ PREZENTACJI (0-6 PKT)</b>			
Projekt zaprezentowany w atrakcyjny sposób, zaprosił na prezentację przedstawicieli przyszłych odbiorców lub partnera (0-3pkt)			
Realizator wykorzystał w prezentacji różne media, wykazał się kreatywnością i siłą przekonywania do swojego pomysłu (0-3pkt)			
<b>PODSUMOWANIE</b>		<b>0-27</b>	
<b>UWAGI DO OCENY</b> Sugestie Komisji do zmian w: 1. Budżecie, 2. Działaniach i ich harmonogramie		1 Budżet: 2 Działania i harmonogram:	
Proponowana kwota mikrograntu			

**Data zatwierdzenia oceny:**

**Podpisy osób oceniających:**